

Reklámozó taxiállomások

Új hirdetési eszköz jelenik meg a főváros közterületein. Az év eleje óta folyamatosan kiépülő hálózatba tartozó modern taxiállomásokat úgy alakították ki, hogy alkalmasak legyenek ún. CLP, azaz city light poster kihelyezésére. A rendszer teljes kiépítésével a fővárosi outdoor reklámhelyek száma 1500 felülettel bővül. Jelenleg Budapest 12 kerületében közel 100 utcabútornak is nevezett reklámfelület található. Az építményeket taxihívóval szerelték fel, további szolgáltatásként pedig az adott környék térképét is megjelenítették rajta, valamint a rendőrségre bekötött segélyhívókkal is fel vannak szerelve. A hirdetőik barátsággal fogadták az új taxiállomásokat – számolt be Somogyi Miklós, a Mediacontact Kft. igazgatója a tegnapi tájékoztatón. (VG)