

Human design: telefonfülke, taxiállomás, utcabútor

Hatékony reklámeszközök a városlakók szolgálatában

A városi ember közérzetét nagyban meghatározza lakókörnyezete, mely az utóbbi években meglehetősen nagy átalakuláson ment keresztül: a város minden kisebb-nagyobb zuga megtelt hol igényesebb, hol a közízlést sértő hirdetésekkel. Minden tényérnyi hely hirdető céltáblája lett. Az igénytelen, gondozatlan hirdető felületek miatt maga a hirdetés zavaróvá, a megcélzott befogadó pedig bizonytalanul válik az információk szűretlen kavalkádjában. A hirdető felületek ízléses rendbetétele nagyban hozzájárulhat a tendencia visszaszorulásához és elősegítheti a hirdető üzeneteinek eredményesebb célba érését amellyel, hogy a városi lakókörnyezetet is élhetőbbé, kényelmesebbé teszi. A reklámok ellenzői is főleg az utcai hirdető felületek igénytelen kihasználását támadják, nem pedig az ízlésesen kialakított parkokat vagy várakozóhelyeket. Az, hogy bővíthető-e a hirdető helyek száma úgy, hogy azt a városlakók is megelégedéssel fogadják, valamint az, hogy a meglévő felületek értéke hogyan növelhető, minden közterületi hirdetéssel foglalkozó cég sikerének alapkérdése.

Városkép-építés a szavakon túl: telefonfülke mint reklámhordozó

A hosszan elhúzódó pályázati szakasz lezárultával végül a Matáv több mint húszeszes telefonfülke-állománya is az ország kulturált hirdető felületévé válhat. A piros színű Matáv-logós fülkék eddig is alapvetően meghatározták a városképet. Az állomány felújítására, a hirdető felületek értékesítésére írt ki pályázatot a Matáv, melynek végén, most októberben a Mediacontact Kft.-vel kötött szerződést. Somogyi Miklós, a kft. vezetője fontos eredménynek tartja a pályázati sikert, ezzel ugyanis cége közel 6 ezer citylight-jával és több mint 10 ezer kisplakát-helyével a hirdető piac egyik legfontosabb szereplőjévé válik.

A cég a fülkékre fő arculati jellemzőket meghagyva kiegészítő citylight-, valamint kisplakát-reklámfelületeket épít. Ebben az évben a fülkék

Városképvédő, emberbarát trend képviselői közé tartozik a korszerű taxiállomásaival már országosan ismerté vált Mediacontact Kft. A tudatos városképi tervezés eredményeképpen létrejött állomások után a Matáv tenderének elnyerésével a cég a telefonfülkék reklám célú hasznosítására kapott kizárólagos jogot.



felújítása kezdődik, a későbbiekben azonban mód nyílik a városképhez igazodó új designelemek beépítésére. A cég a jövő év folyamán ezer citylight és 10 ezer kisplakát méretű hirdető felület kiépítését tervezi. A hagyományos hirdető felületek mellett fontos szerepet szán a taxiállomás hirdető eszközökön már látható kreatív forgó elemeknek. A rollup hirdető felületek a kreatív forgatásból adódóan figyelemfelkeltőbb és hatékonyabb hirdető lehetőséget kínálnak, mint a hagyományos hirdető felszínnek. Az óriásplakáttal csak nehezen, olykor körülmenyesen megközelíthető plakátok reklámhelye lehet ez az újnak számító hirdető eszköz, főként a belvárosi részek, utcabelsők válnak könnyen karbantartható és ízléses hirdetések hordozójává.

A cég saját tervezői nemzetközi tapasztalatokat, illetve technikai újításokat alkalmazva építik át a fülkéket, melyek a tender következtében továbbra is használható és színvonalas szolgáltatás biztosítására lesznek alkalmasak. A telefonfülkék mint új hirdető felületek nagyban meghatározhatják a piac szereplőinek súlyeloszlását. A személyes elérést célzó hirdető trend képviselői bizonyára elismeréssel alkalmazzák ezt az újszerű megjelenési lehetőséget kampányaik során, akár önálló hirdetőkről, akár a ma népszerű komplex, több felületen megjelenő hirdetőkről van szó. A telefonfülke műszaki adottságaiból adódóan kedvelt hirdető helye lehet a dinamikus, modern hirdető trendet követő reklámozóknak.



Multifunkciós taxiállomás: hirdető és szolgálat

A városkép változatosságait figyelembe véve, a különböző területi igényekhez igazodva született meg ez az új közterületi hirdető eszköz, amely megjelenésében új, figyelemfelkeltő és mindenhol illeszkedik a meglévő épített környezetbe.

A városi emberek életét teszi könnyebbé a cég új típusú taxiállomásainak kiépítése. A meglehetősen nagy hirdető

értékkel rendelkező, forgalmas csomópontokon felállított, jól megközelíthető fedett állomások eredeti funkciójukat tekintve is magas színvonalon üzemelnek. A 2003 januárjában telepíteni kezdett új közterületi építménytípus a jövő év elejétől válik a taxisok és az utasok számára fontos eszközzé. Az állomásokon a taxihívó mellett rendőrségre bekötött segélyhívó és a cég saját fejlesztésű budapesti információ térképe is elérhető.

A modern, városképet színesítő kreatív utcabútorok mellett érdemelték ki rövid egy év alatt a szakma és az utazóközönség elismerését. Az új városképi elemekből közel száz darabot helyeztek ki, ami hirdető érték szempontjából – a hálózat teljes kiépítésével – több mint 1800 rongálásbiztos hirdető felületet jelent. A figyelemfelkeltő, mégis városképbe illő építményeket Úveges Péter tervező

készítette. Az igényesen kivitelezett építmények kivilágított citylight plakáthelyekkel rendelkeznek.

A kihelyezett eszközök jó példát mutatnak a hirdető és a célközönség érdekeinek összefűzésére: a városlakók hasznos és kedvelt taxiállomást kapnak, a hirdető pedig igényesen kidolgozott értékes felületeket.

Az új városarculatot kedvezően befolyásoló reklámhordozók hasznosságuk és kreatív újdonságuk révén sokkal erősebb hatást válthatnak ki a reklám célközönségében, személyes életközelségük által fokozottan érvényes a közvetítendő üzenet. Ezért ez az új szemlélet nemcsak a városlakók közérzetének kedvez, hanem a hirdető feladói is gazdasági előnyre fordítható nyereséget jelent.

Bebútorozott városkép: pad a parkban

A város közterei meghatározzák a városhoz fűződő viszonyunkat, a róla kialakított és eltárolt képzetünket, ily módon a hangulatunkat és cselekedeteinket, ami fogyasztói kedvünket is befolyásolja. Egy szép és igényes kültéri bútorokkal felszerelt játszótér, egy gondozott virágokkal beültetett park, a szép városképi elemekből építkező világítottestek igen fontos értéket jelenthetnek a városnak. A kültéri hirdető szemponjai és ezen értékek szem előtt tartásával építenek ki folyamatos építészeti és műemlékvédelmi egyeztetések után egy különleges stílusú utcai bútorcsaládot. Telepítését jelenleg a XII kerületben tervezik, a műemléki környezet figyelembevételével. A kivitelezés a Mediacontact Kft. magas szintű építészeti tervei alapján valósul meg. Az önkormányzattal együttműködve a cég különleges tervezésű padokat, lámpatesteket, hulladékgyűjtőket helyez el a kerület különböző részein, így foglalva egységes keretbe az utca bútorait. A kihelyezett elemek környékén sok esetben a járdaburkolat-felújítást és parkosítást is végez a cég.

Ez az újfajta környezettudatos gondolkodás a hazai cégek többségénél nem elsődleges szempont. Könnyen belátható azonban, ha egy cég kedvező képet akar magáról kelteni az ügyfeleiben, olyan nem közvetlenül hasznos befektetéseket is megvalósít, melyek tevékenységét az adott pillanatban nem közvetlenül befolyásolják. A kerületek parkosítása, közterei rendbetétele a hirdető cég hirdetőfelületeinek közvetlen környezetét alkotja, amely közvetlen hatással van a hordozó értékére, így a befektetés hosszú távon megtérül az emberek elégedettségében, a város szeretetében, mely értékek fontossága vitathatatlan.

