



## Amikor a hirdetés is nyaralni megy Balaton Médiaival a tó körül

Bár a Balaton Média elnevezés sokak számára egyelőre ismeretlen, a Balaton körüli közterületi hirdetésekkel összefogó hálózat segítségével elhelyezett reklámokkal lehet a leghatékonyabban elérni a tóparton vakációzó közönséget. A cél a nyári szezonra időzített kampányok hatékonyságának fokozása és a vízparti nyaralást zavaró kaotikus reklámerdő megszüntetése.

**A**z elmúlt évtizedben kézzelfoghatóvá vált a reklámozók egyértelmű és egyáltalán nem meglepő szándéka, hogy a nyaralási szezonban elnéptelenedő városokból a nyaralóhelyekre „kísérjék” fogyasztóikat. A hirdetőik részéről megnövekedett igényre a hirdetési eszközök piaca reagált ugyan, de a gombamód elszaporodott legkülönfélébb méretű, alakú, anyagú reklámhelyek összevisszasága és egyre szembetűnőbbé váló elhanyagoltsága a kampányok tervezését és a megfelelő hatékonyság elérését lassan lehetet-

lenné tette. Az így kialakuló helyzet tehát több szempontból sem felelt meg a hirdetőik által elvárhatónak. Ráadásul számos hirdetési lehetőség még ezután is kihasználatlan maradt.

### A helyzet megoldásra, a lehetőség kihasználásra vár

A koordinálatlanul és sok esetben ellenőrizetlenül kialakított reklámhelyek tömege az egyes üzenetek befogadhatóságát jelentősen



Somogyi Miklós, a Mediacontact Kft. vezetője

csökkentette. A nyári szezonban a színek, képek, szövegek összevisszasága, szezonon kívül pedig az elhanyagolt, ott felejtett, málladozó reklámok csúnyasága inkább taszítja, mint vonzza a közönség figyelmét.

Mindez nem csupán a közönség szemének és kedvének tesz rosszat, hanem a reklámozók dolgát is megnehezíti, hiszen a zavaróvá váló vizuális „zajban” csökken az esély arra, hogy az üzenet a megőrizni kívánt fogyasztókhoz valóban eljusson. Ezen túlmenően a médiatulajdonosok nagy száma szinte lehetetlenné teszi jól szervezett és időzített, hatékony, összefüggő kampányok tervezését és lebonyolítását.

### Fókuszban a Balaton-part

Az eddig leírt jelenség legnagyobb tömegben természetesen a közkedveit pihenőkörzetekben vált jellemzővé, így nem hagyta érintetlenül a vízparton nyaralni vágyók régi kedvencét, a Balaton környékét sem. A rendelkezésre álló köztéri hirdetési lehetőségek vonzerejének csökkenésére a nagyobb hirdetőik alter-

natív, a hirdetési hatékonyság alapvető és a közönség ízlését sem sértő megoldások kialakításával igyekeztek válaszolni. Mivel azonban nem mindenhol teszi lehetővé a vállalati költségvetés egy síófoki tengerparti beach kialakítását, vagy az egész tópart egységessé napozóernyőbe öltöztetését, a hagyományos hirdetési formákra való igény továbbra is megmaradt. Sőt, mint kiderült, a hirdetési lehetőségek iránti kereslet tovább is volt növelhető újabb, eddig még ki nem használt hirdetési helyek megszerzése, illetve jó érzékkel és ízléssel létrehozott további helyek telepítése révén. Felismerve ezt az igényt, illetve az adódó lehetőséget, a magyarországi köztéri hirdetési piac egyik jelentős szereplője, a Mediacontact Kft. lépésre szánta el magát, és egy, a hirdető és a közönség érdekeit egyaránt figyelve vevő rendszert dolgozott ki.

## Balaton médiaát a Balaton Médiaát

Az újonnan kialakított hirdetési hálózat, a Balaton Média a Balatonhoz kapcsolódó köztéri hirdetési lehetőségek sajátos együttese, amely a hozzáférhető legszélesebb körű egyidejű megjelenési lehetőségeket kínálja a Balaton partján hirdetni szándékozók részére. „A Balatonon, mint szezonálisan kiemelkedő reklámhely értékesítési területen olyan hirdetési és médiaeszköz-együttest igyekeztünk létrehozni, amellyel a Balaton egész területén egyszerre és egy időben, a máshol is elvárt esztétikai színvonalon jelenhetnek meg a reklámozók hirdetései” – foglalja röviden össze a Balaton Média kialakításának fő célját Somogyi Miklós, a Mediacontact ügyvezetője. A már meglévő reklámfelületek megvásárlása mellett a hálózat létrehozása és bővítése érdekében a Mediacontact ötletes új hirdetési helyeket alakított ki, illetve korábban ilyen funkciót még be nem töltő tárgyakat és köztéri bútorokat alakított hirdetési felületté. A tó környékén



utazók és vakációzók szinte mindenhol találkozhatnak a Balaton Média hálózatába tartozó eszközökkel, hiszen a kikötőktől a strandokig, a menetrendszerűen közlekedő hajók felületétől az öltözőparavánokig több száz megjelenési lehetőség tartozik a rendszerbe.

### A sűrűre font háló

Valóban nem túlzás azt állítani, hogy aki a Balaton partján a nyári szezonban akár rövid időt is eltölt, nem kerülheti el a Balaton Média-ával való találkozást. A Balaton Hajózási Rt. menetrend szerinti kompjainak, katamaránjainak és vízbuszainak felülete nem kis feltűnés mellett izgalmas mozgó reklámként népszerűsíti a vakáció olyan elengedhetetlen kellekeit, mint amilyen az ásványvíz, az üdítőital, a hűsítő karibi koktél, a sör vagy éppenséggel a mobiltelefonos szolgáltatás. A május közepétől szeptember közepéig terjedő időszakban a 19 balaton hajó kikötőben összesen közel 400 zászló és több száz kistábla bérelhető. A Balaton-parti városokban pedig egész éven át igénybe vehető 24 óráspakát és mintegy száz kisebb



méretű úgynevezett citylight plakát egészíti ki a rendszert. Mint a legnagyobb tömeget vonzó szórakozóhely, természetesen nem marad ki a hálózatból a strandok területe sem, hiszen a Mediacontact által felépített ingyenesen használható öltözőparavánok a fürdőzők kényelme mellett reklámfelületként a hirdető igényeit is szolgálják. A tó partjának 50 strandján összesen közel 250 ilyen köztéri bútor áll rendelkezésre.

### A rendszer teljes kihasználtsággal működik

A Balaton-parti hirdetési lehetőségek iránt a nyaralási időben érthetően nagy a kereslet, a Balaton Média szolgáltatásait mások mellett már eddig is olyan hirdető vették igénybe, mint például a Pannon GSM Rt., a Bacardi-Martini Kft., a Kékktű Ásványvíz Rt., a Pepsi Cola, a Brau Union Rt. (Gösser), a Nestlé-Schöller Kft., a Haribo Hungária Kft., a Híd Rádió Rt. (Színes Mai Lap), a Fiat SPOR. A megkeresések alapján egyértelmű, hogy a kínálat még most, a Balaton Média által létrehozott több száz új reklámhellyel kiegészülve sem képes teljes egészében kielégíteni a keresletet.

„A Balaton Média hasznosságát és népszerűségét jelzi, hogy hirdetési hálózatunk az idei szezonban teljes kihasználtsággal működik. Bár a rendelkezésre álló közterület viszonylag szoros korlátokat szab a további bővítéshez, meggyőződésem, hogy jövőre is fogunk tudni újabb meglepetésekkel szolgálni a tó környékén hirdetni szándékozók részére.” állítja Somogyi Miklós, a Mediacontact Kft. vezetője, a Balaton Média megalkotója.

