



REKLÁMOK A BALATONPARTON

Balaton Média: hirdetni csak gondosan, szépen

Hirdetések ízléssel, hatékonyan

A koordinálatlanul és sok esetben ellenőrizetlenül kialakított reklámhelyek tömege néhány évvel ezelőtt már-már az elviselhetetlenség határát súrolta a Balaton partján. A nyári szezonban a színek, képek, szövegek összevisszasága, szezonon kívül pedig az elhanyagolt, ott felejtett, málladozó reklámok csúnyasága inkább elvette, mint meghozta kedvünket a fogyasztáshoz.

A köztéri hirdetési lehetőségek vonzereje ezáltal természetesen csökkent, amelyre a nagyobb hirdetőik alternatív, a hirdetési hatékonyság alapelvét és a közönség ízlését sem sértő megoldások kialakításával igyekeztek válaszolni. Mivel azonban nem mindenhol teszi lehetővé a vállalati költségvetés egy tengerparti beach kialakítását vagy az egész tópart egységes napozóernyőbe öltöztetését, a hagyományos hirdetési formákra való igény továbbra is megmaradt. Felismerve ezt az igényt és a helyzet tarthatatlanságát, a magyarországi köztéri hirdetési piac egyik

jelentős szereplője, a Mediacontact Kft. lépésre szánta el magát, és egy, a nyaralók és a hirdetők érdekeit egyaránt figyelembe vevő rendszert dolgozott ki.

A Balaton Média elnevezés a vízparton nyaralók és sportolók közül sokak számára egyelőre valószínűleg ismeretlen.

Pedig érdemes megismerni és megjegyezni ezt a nevet, hiszen ennek a gyűjtőfogalomnak köszönhető az, hogy egyrészt a tájékozatlan szándékozók a nyári szezonban is jó hatékonysággal érhetik el a Balatonnál vakációzó közönségüket, másrészt pedig az egységesített hirdetési felületek a korábbiaknál lényegesen izlésebb reklámozási gyakorlatot honosítottak meg a magyar tenger körül. A Mediacontact Kft. által kialakított, sok száz hirdetési eszközt magába olvasztó Balaton Média rendszer egyik fő törekvése a vízparti nyaralást zavaró kaotikus plakáteredő megszüntetése.

Teljeskörű balatoni média

Ez a bizonyos hirdetési rendszer a Balaton Média, a Balatonhoz kapcsolódó köztéri hirdetési lehetőségek sajátos együttese, amely a hozzáférhető legszélesebb körű egyidejű megjelenési lehetőségeket kínálja a Balaton partján hirdetni szándékozók részére.

A Balatoni Hajózási Rt. menetrend szerinti kompjainak, kataránjainak és vízbuszainak felülete nem kis feltűnés mellett izgalmas mozgó reklámként népszerűsíti a vakáció olyan elengedhetetlen kellékeit, mint amilyen az ásványvíz, a hűsítő karibi koktél vagy éppenséggel a mobiltelefonos szolgáltatás. A május közepétől szeptember közepéig terjedő időszakban a 19 balatoni hajó kikötőben összesen közel 400 zászló és több száz kistábla bérelhető. A Balatonpart városokban pedig

balatonmédia



egész éven keresztül igénybe vehető 24 óráslakát és mintegy száz kisebb méretű úgynevezett citylight plakát egészíti ki a rendszert.

Mint a legnagyobb tömeget vonzó szórakozóhely, természetesen nem marad ki a hálózatból a strandok területe sem, hiszen a Mediacontact által felépített ingyenesen használható öltözőparavánok a fürdőzők kényelme mellett reklámfelületként a hirdetőik igényeit is szolgálja. A tó partjának 50 strandján összesen közel 250 ilyen köztéri bútor található.

Az egyes reklámhelyek kijelölésénél és kialakításánál a reklámozás hatékonysága és a lehető legnagyobb számú fogyasztó elérése mellett kiemelkedő szempont volt az izlésség, tisztaság és gondozottság is. A törekvés sikere egyértelmű: a Balaton Média hirdetési helyei a 2003. évi szezonban teljes kihasználtsággal működnek.

(szponzorált oldal)